

## 【チェックリスト】 Googleで上位表示を実現させる10のテクニック

1	検索キーワードの意図に沿った情報を載せる	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google検索でキーワードの検索意図をチェック</li> <li>• 関連キーワードをチェック</li> </ul>
2	重要な情報ほどページ上部に配置する	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 結論を真っ先に提示する</li> <li>• 検索ユーザーの知りたい順で構成する</li> </ul>
3	タイトル (titleタグ) にキーワードを入れる	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1記事1キーワードを徹底する</li> <li>• 可能なら文頭にキーワードを配置する</li> <li>• ロングテールキーワードを入れる</li> </ul>
4	見出しにキーワードを入れる	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H2見出しにロングテールキーワードを入れる</li> <li>• H3以降は意識しなくても大丈夫</li> </ul>
5	シンプルな記事構成にする	<ul style="list-style-type: none"> <li>• リスト形式</li> <li>• チュートリアル形式</li> <li>• とは～ (用語解説)</li> </ul>
6	わかりやすい言葉を使う	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 書き言葉よりも話し言葉を選ぶ</li> <li>• より簡潔な言葉を選ぶ</li> <li>• 漢字を使いすぎない</li> <li>• 専門用語を多用しない</li> <li>• 一文を長くしすぎない</li> </ul>
7	ビジュアルライズ (視覚化) する	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 写真やイラスト</li> <li>• 図表</li> <li>• グラフなどのデータ</li> <li>• インフォグラフィック</li> <li>• 箇条書き</li> <li>• ボックス (囲み枠)</li> <li>• 見出し、小見出しなどのサブヘッド</li> </ul>
8	記事の利便性を高める	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ページ内リンク</li> <li>• 内部・外部リンク</li> <li>• チェックリストや比較表</li> </ul>
9	信頼性や権威性を高める	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 権威性の高いページへの発リンク</li> <li>• 書籍からの引用</li> <li>• 著者情報や監修者情報の提示</li> </ul>
10	次のステップへの行動を促す	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商品・サービスの紹介</li> <li>• 関連記事への誘導</li> <li>• 具体的な行動リストの提示</li> </ul>